

रोल नं.

Roll No.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 4

No. of printed pages : 4

133

433 (IPA)

*Mon*  
*01/04/2022*  
(मनोज कुमार पाठक)  
प्रवक्ता / शोध अधिकारी

2022

**व्यावसायिक अध्ययन**  
**BUSINESS STUDIES**

समय : 3 घण्टे ]

[ पूर्णांक : 100

Time : 3 Hours ]

[ Max. Marks : 100

- निर्देश : (i) इस प्रश्न पत्र में कुल 30 प्रश्न हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।  
(ii) 1 अंक वाले प्रत्येक प्रश्न का उत्तर एक शब्द से एक वाक्य तक दीजिए।  
(iii) 3 अंक वाले प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 से 75 शब्दों तक दीजिए।  
(iv) 4-5 अंक वाले प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 150 शब्दों तक दीजिए।  
(v) 6 अंक वाले प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 200 शब्दों तक दीजिए।  
(vi) किसी एक प्रश्न के सभी भागों का उत्तर एक साथ दीजिए।  
(vii) प्रथम प्रश्न से प्रारंभ कीजिए और अन्त तक करते जाइए। जो प्रश्न न आता हो, उस पर समय नष्ट न कीजिए।

**Instructions:**

- (i) There are in all 30 questions in this paper. Attempt all questions.  
(ii) Answers to questions carrying 1 mark may be from one word to one sentence each.  
(iii) Answers to questions carrying 3 marks may be from 50 to 75 words each.  
(iv) Answers to questions carrying 4-5 marks may be about 150 words each.  
(v) Answers to questions carrying 6 marks may be about 200 words each.  
(vi) Attempt all parts of a question together.  
(vii) Start from first question and proceed to the last. Do not waste time over a question, if you can not solve it.



1. प्राथमिकता की कमी के कारण नियोजन असफल हो जाता है। यह कथन सही है या गलत? 1  
Due to lack of priority planning fails. Is this statement true or false?
2. प्रबन्ध के सिद्धान्त प्रबन्धकों को वास्तविक दुनिया की परिस्थितियों के बारे में उपयोगी नजरिया प्रदान करता है। यह कथन सही है या गलत? 1  
Management principles provide the managers with useful insights into real world situations. Is this statement true or false?
3. व्यावसायिक वातावरण गतिशील नहीं है। यह कथन सही है या गलत? 1  
Business environment is not dynamic. Is this statement true or false?
4. प्रबन्ध में तुरन्त और सही निर्णय सम्मिलित होता है। यह कथन सही है या गलत? 1  
Management also involves quick and correct decisions. Is this statement true or false?
5. उपभोक्ता संरक्षण राष्ट्रीय युवा पुरस्कार एक उपभोक्ता संरक्षण पुरस्कार है। यह कथन सही है या गलत? 1  
Consumer protection national youth award is a consumer protection award. Is this statement true or false?
6. सही विकल्प का चयन कीजिए : 1  
प्रबन्ध का कर्मचारियों को अधिकतम प्रेरणा देने वाला कार्य है :  
(i) संगठन (ii) नियुक्तिकरण  
(iii) अभिप्रेरण (iv) ये सभी  
Select the right answer :  
Maximum incentive giving function of management to employees is :  
(i) Organisation (ii) Staffing  
(iii) Motivation (iv) All of these
7. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अन्तर्गत विवाद निवारण एजेंसियाँ हैं- 1  
(i) राष्ट्रीय कमीशन (ii) राज्य कमीशन  
(iii) जिला फोरम (iv) ये सभी  
Redressal Agencies under the Consumer Protection Act are -  
(i) National Commission (ii) State Commission  
(iii) District Forum (iv) All of these
8. सही विकल्प का चयन कीजिए- 1  
हेनरी फेयोल के अनुसार प्रबन्ध के सिद्धान्त हैं -  
(i) 8 (ii) 10 (iii) 12 (iv) 14  
Select the right answer :  
According to Henry Fayol the principles of management are-  
(i) 8 (ii) 10 (iii) 12 (iv) 14



9. सही विकल्प का चयन कीजिए - 1  
 प्रशिक्षण प्रक्रिया है जिसके द्वारा श्रमशक्ति को विशेष कार्य करने के लिए भर्ती किया जाता है। यह कथन है:  
 (i) टैरी का (ii) डेविस का (iii) योडर का (iv) जूसियस का  
 Select the right answer:  
 Training is the process by which manpower is filled for the particular jobs it is to perform. This statement is of :  
 (i) Terry (ii) Davis (iii) Yoder (iv) Jucius
10. सही विकल्प का चयन कीजिए- 1  
 प्रभावी नियोजन के आधार हैं -  
 (i) लोच (ii) व्यवहारिकता (iii) भविष्यता (iv) ये सभी  
 Select the right answer :  
 Criteria of effective planning are :  
 (i) Flexibility (ii) Practicability (iii) Futurity (iv) All of these
11. स्थायी पूँजी का अर्थ बताइए। 3  
 State the meaning of fixed capital.
12. विपणन के किन्हीं तीन कार्यों का वर्णन कीजिए। 3  
 Describe any three functions of marketing.
13. नियुक्तिकरण प्रक्रिया के क्या चरण हैं? 3  
 What are the steps in the process of staffing?
14. वित्तीय बाजार की क्या अवधारणा है? 3  
 What is the concept of financial market?
15. पूँजी ढांचा क्या है? 3  
 What is the capital structure?
16. प्रबन्ध के कार्य के रूप में नियुक्तिकरण के महत्व का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 4  
 Explain in brief the importance of staffing as a function of management.
17. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत एक उपभोक्ता के किन्हीं चार अधिकारों को समझाइये। 4  
 Explain any four rights available to a consumer under the Consumer Protection Act, 1986.
18. व्यावसायिक पर्यावरण का क्या महत्व है? 4  
 What is the importance of business environment?
19. संगठन की प्रक्रिया को समझाइए। 4  
 Explain the process of organisation.
20. प्रबन्ध में पर्यवेक्षण का क्या महत्व है? 4  
 What is the importance of supervision in management?



21. नियोजन की कोई पाँच सीमाएँ बताइए। 5  
State any five limitations of planning.
22. विज्ञापन और प्रचार में क्या अन्तर है? 5  
What is the difference between advertisement and publicity?
23. समन्वय की प्रकृति को समझाइए। 5  
Explain the nature of co-ordination.
24. समय अध्ययन तथा गति अध्ययन में अन्तर कीजिए। 5  
Distinguish between time study and motion study.
25. भारतीय प्रतिभूति एवं विनियम बोर्ड के कोई पाँच नियामक कार्य बताइए। 5  
State any five regulatory functions of Securities and Exchange Board of India.
26. वित्तीय नियोजन के अन्तर्गत लिये जाने वाले प्रमुख निर्णयों को स्पष्ट कीजिए। 6  
Explain the main decisions to be taken under financial planning.

**अथवा (OR)**

- स्थायी पूँजी के निर्धारक तत्वों की व्याख्या कीजिए।  
Explain the determinants of fixed capital.
27. अधिकारों का भारार्पण क्या है? इसके तत्वों को समझाइए। 6  
What is delegation of authority? Explain its elements.

**अथवा (OR)**

- संगठन का अर्थ एवं महत्व को समझाइये।  
Explain the meaning and importance of organising.
28. विक्रय संवर्द्धन से क्या आशय है? विक्रय संवर्द्धन की विभिन्न विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6  
What is meant by sales promotion? Explain in brief the different methods of sales promotion.

**अथवा (OR)**

- विपणन की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।  
Explain the concept of marketing.
29. नियन्त्रण प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। 6  
Explain the different steps in the process of controlling.

**अथवा (OR)**

- नियन्त्रण से क्या आशय है? नियन्त्रण के महत्व की विवेचना कीजिए।  
What is meant by control? Discuss the importance of control.
30. वित्तीय तथा गैर-वित्तीय प्रेरणाओं की विवेचना कीजिए। 6  
Discuss the financial and non-financial incentives.

**अथवा (OR)**

- नेतृत्व क्या है? प्रबन्ध में नेतृत्व के महत्व की विवेचना कीजिए।  
What is leadership? Discuss the importance of leadership in management.

\*\*\*\*\*